



Je suis parti pour un stage de 9 semaines à Toronto chez CityEvents qui est une agence de promotion d'événements. J'ai eu l'opportunité et la chance de partir aussi loin grâce à la bourse Explora et ma bourse à critères sociaux, qui ont couvert l'ensemble de mes dépenses.

Durant mon stage, j'ai effectué toutes les tâches de prospection et de suivi de clientèle : mailing, mise à jour de bases de données, marketing plan, gestion des réseaux sociaux de l'entreprise, de son blog et son site internet, rédaction d'affiches pour les événements que l'on organise, création de newsletters.

Pendant ces 9 semaines nous avons préparé et fait la promotion de 3 événements. Taste of Little Italy, HSS (formation), Fashion Show pour étudiant. J'ai pu découvrir et apprendre à me servir de logiciels comme Mailchimp, Hootsuite ou encore Wordpress. Ainsi, ce stage m'a permis d'acquérir une grande maturité dans le sens où l'on se débrouille tout seule pour vivre, se déplacer et travailler. De même, je me suis améliorée dans la langue anglaise et j'ai eu la chance de découvrir une nouvelle culture ainsi qu'une nouvelle façon de travailler.

C'est une expérience que je recommande fortement, c'est très enrichissant au niveau humain et l'on découvre réellement le monde du travail.